

---

# SEO

## Visibilidad en la Web

---

Ing. Conrado Viña



---

# Jornada 3

- Indicadores
- Automatización de SEO
- Herramientas
- SEO profesionales
- Resumen

# Indicadores

Los indicadores que debemos seguir para medir el éxito de una campaña de Web Marketing son:

- Cantidad de visitas
- Tasa de vueltas
- Tasas de conversión
- Origen
- Contenido

---

# Cantidad de Visitas

- Cantidad de visistas únicas por día
- Cantidad de páginas visitadas
- Páginas / Visitante
- Visitas por Origen

---

# Tasa de vueltas (Lealtad)

- La tasa de vueltas es el indicador de la calidad de nuestro contenido
- Aumentar la cantidad de vueltas, es decir, que los visitantes vuelvan a nuestro sitio, significa que nuestro contenido es interesante.

# Indicadores de Origen

- Fuente de referencia
- Origen geográfico
- Origen orgánico
  - Motores de búsqueda no pagos
  - Medir Keywords
- Publicidad
- Directos
- Otros

---

# Indicadores de Contenido

- Qué páginas son más visitadas?
- Cuáles páginas resultan interesantes?
- Cuáles páginas son aburridas?

# Indicadores de Conversión

- Se deben implementar mecanismos para medir la conversión
- La conversión se mide a través de la definición de '**metas**'
- La forma más simple de medir la conversión es a través de una página que sólo se acceda a través de un **flujo** que dirija a la meta
- También es bueno medir la eficacia del flujo

# Automatización de SEO

- Como todas las disciplinas, el SEO tiene varias fases que pueden ser automatizadas
- Al ser un tema muy nuevo, y muy cambiante, es difícil encontrar herramientas de automatización con eficacia constante.
- Algunas de las tareas que pueden automatizarse en algún grado son:
  - ❑ Generación de Links
  - ❑ Análisis de performance
  - ❑ Copywriting
  - ❑ Generadores de Keywords

# Herramientas

- <http://www.google.com/analytics/>
- <http://www.seochat.com/seo-tools/>
- <http://www.sitemeter.com/>
- <http://tools.seobook.com/>
- <http://www.webconfs.com/>
- <http://www.digitalpoint.com/tools/>

---

# SEO Profesionales

- Empresas
- Foros
- Blogs
- Libros
- Personas

# Resumen

- Pasos para un SEO exitoso:
  - Creación de contenido
  - Originalidad
  - Una campaña de links
  - Análisis
  - Automatización
  - Repetir
- Recursos
  - Tiempo
  - Dinero
  - Gente

# Resumen

- La disciplina de SEO requiere de varias habilidades.
  - ❑ Programación
  - ❑ Diseño
  - ❑ Redacción (Copywriting)
  - ❑ Creatividad
  - ❑ Marketing
- No necesariamente hay que ser experto en todas, pero cuanto mayor el conocimiento de un SEO o un equipo de SEO en cada materia, mayores son las chances de éxito

# Links

- <http://www.scoreboard-media.com/>
- <http://www.webguerrilla.com/>
- <http://www.selfseo.com/>
- <http://www.seomoz.org/>
- <http://searchenginewatch.com/>
- <http://www.copyblogger.com/>
- <http://sethgodin.typepad.com>
- <http://www.copyscape.com/>
- <http://forums.digitalpoint.com/>
- <http://crazyegg.com/>
- <https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>